

Criterio	Punteggio	Descrizione
1. Attinenza con le finalità del contest	0	Completamente fuori tema
	8	Minimamente attinente
	16	Parzialmente attinente
	24	Discretamente attinente
	32	Molto attinente
	40	Perfettamente attinente
2. Originalità del prodotto digitale	0	Banale/Già vista
	5	Molto poco originale
	10	Poco originale
	15	Moderatamente originale
	20	Originale
	25	Molto originale
3. Pertinenza ed efficacia comunicativa	0	Non comunica il tema
	5	Comunicazione molto debole
	10	Comunicazione debole
	15	Comunicazione moderata
	20	Comunicazione efficace
	25	Comunicazione eccellente
4. Qualità del prodotto digitale	0	Scarsa
	5	Accettabile
	10	Ottima